

FIRMENPROFIL



ROI Management Consulting AG – Nur Ergebnisse zählen

München, Juni 2010 - Seit 30 Jahren unterstützt die ROI Management Consulting AG Unternehmen aus technologieorientierten Branchen dabei, ihre Prozesse und Strukturen in Produktion, Logistik und Entwicklung effizienter zu gestalten.

Hierzu zählen Unternehmen aus den Bereichen Luft- und Raumfahrt, Automotive, Elektronik, Maschinen- und Anlagenbau und der Prozessindustrie. Zu den Kunden gehören sowohl global agierende Großunternehmen als auch renommierte Familienunternehmen.

Die Projekte sind häufig multinational und finden in Europa, Amerika und Asien statt. ROI ist eine vollständig unabhängige Aktiengesellschaft, die zu 100 Prozent im Besitz der Partner ist. Höchste Beratungsqualität mit quantifizierbarem Erfolg stand und steht bei ROI stets über schnellem Wachstum.

2009 erwirtschaftete ROI einen Umsatz von 10 Mio. Euro, ein wesentlicher Anteil des Umsatzes wird außerhalb des deutschsprachigen Raums generiert. ROI beschäftigt derzeit an den deutschsprachigen Standorten 65 Berater und hat Büros in München, Wien, Zürich und Prag.

Beratungsphilosophie – Der Name ist Programm

Die Rentabilitäts-Formel ROI (Return on Investment) als Firmennamen gewählt zu haben, ist sowohl Maßstab als auch Anspruch des nutzen- und umsetzungsorientierten Beratungsansatzes von ROI. Der Kundennutzen ist die entscheidende Messlatte für den Projekterfolg. Denn erst die Umsetzung zeigt die Qualität der Beratung.

Langjährige Industrieerfahrung erlaubt erfolgsabhängige Verträge

Die von ROI durchgeführten Projekte zeichnen sich durch umfassende und individuelle Gesamtlösungen mit schnellem Umsetzungserfolg aus. Für diesen Erfolg stehen engagierte Projektteams mit Branchenexpertise ein – auf Wunsch mit erfolgsabhängigen Honoraren. Die Projektergebnisse führen bei den Kunden beispielsweise zu kürzeren Lieferzeiten, verbessertem Service, niedrigeren Herstellkosten, kürzeren Durchlaufzeiten, niedrigen Entwicklungskosten und trotzdem besserer Befriedigung der Kundenbedürfnisse.

Langjährige Kundenbeziehungen und Projekterfahrungen aus über 500 Projekten in rund 20 Ländern dokumentieren die hohe Beratungsqualität.

Beratungsschwerpunkte und -methodik

ROI konzentriert sich vorwiegend auf Projekte zur Erzielung operativer Exzellenz in den Bereichen Forschung & Entwicklung (F&E), Produktion, Supply Chain Management (SCM) & Logistik.

Trotz unterschiedlichster Anforderungen haben alle Projekte eines gemeinsam: Die angewandten methodischen Ansätze für unterschiedliche Fragestellungen, schaffen erfolgreiche Lösungen, die auch messbar sind. ROI setzt beispielsweise im Produktionsumfeld die „ROI Operationsfolge Methode“ (ROM[®]) ein. ROM[®] ist ein einzigartiges und vielfach erprobtes Verfahren zur Realisierung von Best Practice Produktionssystemen. Aber auch in den Bereichen SCM, Instandhaltung und F&E verfügt ROI über eigene Ansätze und Tools, die ständig verbessert und der jeweiligen Projektsituation angepasst werden.

Kundenstruktur

ROI ist vor allem für Unternehmen technologieintensiver Branchen tätig, wie:

- Automobilindustrie
- Nutz- und Spezialfahrzeughersteller
- Aerospace
- Maschinen- und Anlagenbau
- Hightech & Elektronik
- Prozessindustrie

Zu den Kunden zählen internationale Konzerne wie BMW, MAN oder Fresenius, renommierte mittelständische Unternehmen wie Jenoptik oder KnorrBremse sowie Familienunternehmen in ganz Europa.

Management

Der Vorstand der ROI Management Consulting AG, München, setzt sich aus zwei Mitgliedern zusammen.

Für die Kompetenzfelder Lean Production und Supply Chain Management und als Key Account für die Kundengruppe Automotive zeichnet innerhalb der ROI-Unternehmensgruppe Michael Jung verantwortlich.

Vorstand Hans-Georg Scheibe verantwortet das Kompetenzfeld Reorganisation, Geschäftsprozessoptimierungs- und Kostensenkungsprojekte.

Die Geschäftsführung wird durch Prof. Dr.-Ing. Werner Bick als Generalbevollmächtigter erweitert. Prof. Dr.-Ing. Werner Bick ist für das Kompetenzfeld Entwicklungs- und Produktentstehungsprozess verantwortlich.

Vorsitzender des Aufsichtsrates ist Werner Baier, langjähriger Vorstand und heutiger Vorsitzender des Aufsichtsrates von Webasto. Die weiteren Aufsichtsratsmitglieder sind Walther von Wietzlow und Graf von Pückler.

ROI Management Consulting AG

Die ROI Management Consulting AG ist seit 30 Jahren ein international tätiges Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt auf operativer Exzellenz in F&E, Produktion und Logistik. Im Fokus sind Unternehmen aus den Branchen Automotive, Aerospace, Elektronik & Hightech, Maschinen- und Anlagenbau und der Prozessindustrie.

Zu den Kunden zählen internationale Konzerne wie BMW, MAN oder Fresenius, renommierte mittelständische Unternehmen wie Jenoptik oder KnorrBremse sowie Familienunternehmen in ganz Europa. Die ROI-Gruppe ist an den Standorten Deutschland (München), Österreich (Wien), der Schweiz (Stammsitz) und Tschechien (Prag) sowie durch Partnerunternehmen in USA und China vertreten.

Kontakt ROI:

ROI Management Consulting AG
Nymphenburger Straße 86
D-80636 München
Phone: +49 (0)89 1215 90-0
Fax: +49 (0)89 1215 90-10
info@roi-international.com