

MOBILE APPS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Wichtige Daten jederzeit zur Hand



Kurz erklärt:

„Apps“ (Kurzwort für ‚applications‘) sind Computer-Anwendungen, die speziell für die Nutzung auf mobilen Endgeräten konzipiert oder – basierend auf PC-Anwendungen – aufbereitet wurden.

Ein **Tablet** (wörtlich: ‚Schreibtafel‘) ist ein tragbarer Computer mit berührungsempfindlichem Bildschirm, bei dem Eingaben mit dem Finger oder einem Eingabestift gemacht werden. Bekanntester Vertreter und Marktführer ist das iPad von Apple.

Ein **Dashboard** (wörtlich: ‚Armaturenbrett‘) ist eine Zusammenstellung von Daten. Diese sind idealerweise grafisch so optimiert und aufbereitet, dass der Betrachter sie möglichst leicht und schnell erfassen kann.

Die Zukunft ist mobil. Für mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets gibt es immer mehr Apps auch aus dem Business-Bereich; auch betriebliche Anwendungen werden speziell auf das mobile Format zugeschnitten.

Auch ROI, in Zusammenarbeit mit den beiden Partnern Q²factory und Proaxia, bietet seinen Kunden Business- und Management-Anwendungen für das iPad an – allen voran das Management-Cockpit, eine Dashboard-Lösung, mit der Führungskräfte jederzeit auf den aktuellen Performance-Status ihres Unternehmens zugreifen können. „Dieselben Kennzahlen, die Führungskräfte sonst am PC dem ERP-System entnehmen würden, bekommen sie jetzt – natürlich SSL-verschlüsselt – auf ihr iPad gespielt“, erklärt Jürgen Groß, verantwortlicher Partner bei Q²factory, „das geht von Finanzkennzahlen wie Umsatzentwicklung, Cashflow und Deckungsbeitrag bis hin zu Angaben wie Lagerbeständen oder Servicegrad. Diese Daten können auf unterschiedlichen Ebenen aggregiert und verknüpft werden.“

Eigene Kennzahlen, Wettbewerbs- und Kundendaten

Ziel sei es, so Groß, den Entscheidungsträgern in Unternehmen unabhängig von

Ort und Zeit alle relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen – und damit letztendlich die Entscheidungsprozesse zu erleichtern und zu beschleunigen. Neben Daten aus dem eigenen Unternehmen können über das Cockpit auch Kundendaten (wie Zahlungshistorie, Bestellmengen etc.) und aktuelle Informationen über Wettbewerber (wie Finanzkennzahlen und Marktanteile) abgerufen werden.

Natürlich sind mobile Endgeräte nicht auf Monitoring-Funktionen beschränkt; vielmehr lassen sich Daten damit auch hervorragend online oder offline erfassen. Entsprechend vielfältig ist das Angebot an Apps, welche ROI, Q²factory und Proaxia zur Verfügung stellen: „Neben Dashboards gehören dazu auch mobile Anwendungen für die Zeit- und Leistungserfassung sowie zur mobilen Unterstützung von Servicetechnikern und Vertriebsaußendienst.“



Fotos © Q²factory & Proaxia

Unser Ziel ist es, die Lösung jeweils in sechs Wochen implementiert zu haben.“, unterstreicht Dr. Peter Lindtner, Geschäftsführer von Proaxia.

Komplettlösungen dank gebündeltem Know-how

Gemeinsam können die drei Partner echte End-to-End-Lösungen bieten – von der Konzeption des Kennzahlen-Cockpits bis hin zur kompletten technischen Umsetzung. ROI und Q²factory übernehmen dabei die Managementberatung, das Change Management sowie die Generierung der erforderlichen Daten in und aus den ERP-Systemen. Proaxia ist zuständig für die Konzeption der mobilen Architektur sowie Implementierung und Betrieb der mobilen Lösung.

*Kontakt: Jürgen Groß, Partner bei Q²factory
juergen.gross@q2factory.de*